

# CARTOGRAPHIE DES VALEURS

## HUMAINES



### (MODÈLE DE SHALOM SCHWARTZ 2012)

Valeur Globale	Valeurs Affinées	Définition / Motivation
Autonomie	<b>Autonomie de pensée</b>	Liberté de cultiver ses propres idées et opinions.
	<b>Autonomie d'action</b>	Liberté de déterminer ses propres actions.
Stimulation	<b>Stimulation</b>	Enthousiasme, nouveauté et défis à relever.
Hédonisme	<b>Hédonisme</b>	Plaisir et gratification sensuelle.
Réussite	<b>Réussite</b>	Succès personnel à travers la démonstration de compétences.
Pouvoir	<b>Pouvoir sur les ressources</b>	Contrôle des ressources matérielles et sociales.
	<b>Pouvoir de domination</b>	Contrôle et domination sur les autres individus.
Sécurité	<b>Sécurité personnelle</b>	Sécurité dans l'environnement immédiat.
	<b>Sécurité sociétale</b>	Stabilité et sécurité de la société au sens large.
Conformité	<b>Conformité (Règles)</b>	Respect des règles, des lois et des obligations formelles.
	<b>Conformité (Interpersonnelle)</b>	Éviter de blesser ou de contrarier les autres.
Tradition	<b>Tradition</b>	Maintien et préservation des coutumes culturelles ou religieuses.
Bienveillance	<b>Bienveillance (Dépendance)</b>	Être un membre fiable et digne de confiance pour son groupe.
	<b>Bienveillance (Soin)</b>	S'engager pour le bien-être des membres de son groupe.
Universalisme	<b>Engagement sociétal</b>	Engagement pour la justice sociale et la protection de tous.
	<b>Nature</b>	Préservation de l'environnement naturel.
	<b>Tolérance</b>	Acceptation et compréhension de ceux qui sont différents.
Humilité	<b>Humilité</b>	Reconnaitre ses propres limites et sa propre insignifiance.
Image publique	<b>Image</b>	Maintien de l'image publique et évitement de l'humiliation.